

一、重要管理階層接班規劃

本公司訂有年度培訓藍圖，依據公司核心價值與因應未來策略發展方向，定期審視各單位主管能力與表現，計劃性發展人才，賦予更多工作歷練與發展機會。因應公司轉型發展佈局，於2025年1月8號延攬李育強副總經理，負責電商平台系統開發策略規劃及佈局發展，並於2025年5月9號調派林雅雯為副總經理，負責轉型策略規劃及品牌行銷發展業務。

本公司持續以「深化管理職能」與「拓展策略視野」為核心，透過持續性的專業培訓與績效考核，確保經營團隊具備承接更重要職務之能力與準備度。實際運作情形如下：

1. 建立職能標準與人才辨識

為確保管理階層具備符合公司發展所需之核心能力，本公司由人力資源單位主導，依據企業文化與營運策略，推動職能，同時透過年度績效考核與管理制度，定期檢視管理階層之績效表現與潛力，作為規劃培訓之客觀依據。

2. 落實高階經營培訓

針對高階管理階層，本公司持續推動多元培訓計畫。範圍涵蓋：

- (1)策略思維與領導力：定期邀請外部產業界重量級領袖及新世代意見領袖進行專題講座，主題涵蓋跨界領導、數位轉型思維與創新商業模式，以提升高階主管之宏觀視野。
- (2)公司治理與風險控管：安排資安治理、誠信經營、智慧財產權管理及ESG永續發展等關鍵課程，強化經營團隊之風險控管意識與法規遵循能力。
- (3)透過定期舉辦之經營管理會議、領導力會議，針對公司重大策略議題進行研討與聚焦，凝聚經營團隊共識。

二、114年經理人接受公司治理相關訓練情形

每年年底結合企業發展策略、訓練需求，規劃次年度訓練方向。高階主管訓練持續與公司策略與世界趨勢緊密接軌，並參與公司治理內外部相關培訓。114年安排「AI新趨勢與未來商務」、「電商與零售產業趨勢」、「永續發展」、「公司治理」、「品牌經營」等議題。本年度總經理及副總經理等重要管理階層均積極參與，持續精進管理職能與專業素養。詳細進修情形如下表：

姓名 / 職稱	進修主題	進修總時數
谷元宏 總經理	AI 趨勢與未來商務應用	75
	中高階主管領導力	
	防範內線交易與誠信經營守則	
	性別平等與友善職場	
	個資保護與隱私權治理	
	智慧財產權管理與運用	
	經營策略研討	
	資安治理與風險控管	
洪偉釗 資深副總經理	數位轉型與零售產業趨勢	58
	AI 趨勢與未來商務應用	
	中高階主管領導力	
	防範內線交易與誠信經營守則	

姓名 / 職稱	進修主題	進修總時數
	性別平等與友善職場 個資保護與隱私權治理 智慧財產權管理與運用 經營策略研討 資安治理與風險控管 數位轉型與零售產業趨勢	
謝友甄 副總經理	AI 趨勢與未來商務應用 中高階主管領導力 防範內線交易與誠信經營守則 性別平等與友善職場 智慧財產權管理與運用 經營策略研討 資安治理與風險控管	31
王莉蓉 副總經理	AI 趨勢與未來商務應用 中高階主管領導力 防範內線交易與誠信經營守則 性別平等與友善職場 智慧財產權管理與運用 經營策略研討 資安治理與風險控管 數位轉型與零售產業趨勢	39
呂鈺萍 副總經理	AI 趨勢與未來商務應用 中高階主管領導力 防範內線交易與誠信經營守則 性別平等與友善職場 個資保護與隱私權治理 智慧財產權管理與運用 經營策略研討 資安治理與風險控管	43
林合壠 副總經理暨資安長	AI 趨勢與未來商務應用 中高階主管領導力 防範內線交易與誠信經營守則 性別平等與友善職場 個資保護與隱私權治理 智慧財產權管理與運用 經營策略研討 資安治理與風險控管 數位轉型與零售產業趨勢	58
李育強 副總經理	AI 趨勢與未來商務應用	36

姓名 / 職稱	進修主題	進修總時數
	中高階主管領導力 防範內線交易與誠信經營守則 性別平等與友善職場 智慧財產權管理與運用 經營策略研討 資安治理與風險控管	
林雅雯 副總經理	AI 趨勢與未來商務應用 中高階主管領導力 防範內線交易與誠信經營守則 性別平等與友善職場 智慧財產權管理與運用 經營策略研討 資安治理與風險控管 數位轉型與零售產業趨勢	39